



10 INNOVATIEVE IDEEËN

VOOR EEN
LANDELIJK
WUUSTWEZEL

VISIE

Wij streven naar een evenwichtige groei die het landelijke karakter van Wuustwezel beschermt en versterkt. Terwijl noodzakelijke verstedelijking plaatsvindt, willen we onze open ruimtes, landbouwgronden en natuurgebieden behouden. We zetten ons in voor duurzame landbouw, lokale initiatieven, en de ontwikkeling van toerisme, waarbij we altijd de unieke charme van ons dorp centraal stellen. PRO Wuustwezel kiest voor een leefbare, groene toekomst, waar traditie en innovatie hand in hand gaan.

1. VERBETEREN VAN ONZE LANDBOUW DOOR TE LOBBYEN OP FEDERAAL NIVEAU VOOR EEN GEACTUALISEERDE REGELGEVING DIE IS AANGEPAST AAN DE DAGELIJKSE PRAKTIJK.

1.	Vergunningen voor landbouwbedrijven kunnen vaak niet worden hernieuwd omdat de huidige infrastructuur niet meer voldoet aan de eisen van de moderne veeteelt. Koeien zijn groter geworden en de bestaande gebouwen en installaties zijn niet meer geschikt om deze veranderingen veilig en efficiënt te ondersteunen. Hierdoor komen veel landbouwbedrijven in de problemen bij het verlengen van hun vergunningen.
2.	Landbouwbedrijven die vóór een bepaalde datum hun vergunning hebben verkregen, staan binnenkort voor grote uitdagingen. Door veranderende wet- en regelgeving en strengere milieu- en dierenwelzijnsnormen, dreigen deze bedrijven niet meer te voldoen aan de nieuwe eisen. Dit kan leiden tot problemen bij het verlengen van hun vergunningen, waardoor ze mogelijk hun activiteiten moeten beperken of zelfs stoppen. Bovendien is de verouderde infrastructuur van veel van deze bedrijven niet meer geschikt om aan de moderne eisen te voldoen, wat de situatie verder compliceert.
3.	De opvolging van landbouwbedrijven is steeds minder zeker, omdat veel jonge mensen ervoor kiezen het familiebedrijf niet voort te zetten. Dit komt door de toenemende complexiteit van de landbouwsector, hoge kosten, en onzekerheden rond regelgeving en marktomstandigheden. Bovendien is de overdracht van het bedrijf en de bijbehorende gebouwen aan een nieuwe generatie of koper vaak erg moeilijk. De grond heeft een landbouwbestemming, wat betekent dat er actief geboerd moet worden. Veel mensen zijn echter niet geïnteresseerd in landbouwactiviteiten, waardoor het lastig is om opvolgers of kopers te vinden die bereid zijn deze verplichting op zich te nemen.

2. EEN UITBREIDING VAN LOKALE FIETS- EN WANDELROUTES.

1.	Uitbreiden van het netwerk van veilige fiets- en wandelroutes door Wuustwezel: We willen een uitgebreid netwerk van goed onderhouden, veilige fiets- en
----	---

	wandelroutes ontwikkelen die zowel door het dorpscentrum als door de prachtige landelijke gebieden van Wuustwezel lopen. Deze routes moeten aantrekkelijk en toegankelijk zijn voor zowel recreatieve gebruikers als dagelijkse pendelaars.
2.	Integreren van rust- en stoppunten langs de routes met aandacht voor lokale cultuur en horeca: Langs deze routes willen we rust- en stoppunten inrichten die niet alleen dienen als pauzeplek, maar ook informatie bieden over de lokale bezienswaardigheden en de geschiedenis van Wuustwezel. Hierbij denken we aan het uitbreiden van de reeds bestaande vertelpalen met verhalen over de geschiedenis van Wuustwezel, ingesproken door Bekende Vlamingen met een aantrekkelijke stem. Deze punten moeten strategisch geplaatst worden nabij lokale horecagelegenheden, zodat wandelaars en fietsers ook de mogelijkheid hebben om te genieten van een hapje of drankje, wat tegelijkertijd de lokale economie stimuleert.
3.	Verbeteren van bewegwijzering en route-informatie met duidelijke en gebruiksvriendelijke signalering: De bewegwijzering langs de routes moet niet alleen functioneel zijn, maar ook aantrekkelijk en duidelijk. In plaats van enkel nummers te gebruiken, willen we vaste sjablonen op palen aanbrengen, zodat de routes eenvoudig te volgen zijn. Deze sjablonen zullen verschillende kleuren bevatten die het aantal kilometers van de route aangeven, zodat gebruikers gemakkelijk een route kunnen kiezen die past bij hun wensen en mogelijkheden. Dit maakt de routes gebruiksvriendelijker voor zowel inwoners als toeristen en verhoogt de toegankelijkheid voor iedereen.

3. INFORMATIE EN BELEID OVER WOLVEN WAARBIJ ER MOET INGEZET WORDEN OP HET UITBREIDEN VAN ONZE KENNIS VAN DE REEDS BESTAANDE WOLVEN MET SUBSIDIES DIE NUT HEBBEN.

1.	Bewustwordingscampagnes over wolven en beschermingsmaatregelen: We willen gerichte campagnes opzetten om de gemeenschap bewust te maken van de toenemende aanwezigheid van wolven in onze regio. Deze campagnes zullen niet alleen informatie bieden over het gedrag en de ecologie van de wolf, maar ook de mogelijke gevaren voor vee, huisdieren, en zelfs mensen benadrukken. Door de bevolking te informeren over de risico's, zoals aanvallen op vee en het verlies van dieren, willen we het bewustzijn vergroten en mensen aanmoedigen om preventieve maatregelen te nemen. Hierbij zullen we praktische tips en adviezen geven over hoe men zijn eigendommen en dieren effectief kan beschermen tegen wolven.
2.	Inzetten op subsidies voor stroomdraadomheiningen ter bescherming van vee: Om boeren en landeigenaren te ondersteunen bij het beschermen van hun vee, zullen we ons inzetten voor de beschikbaarheid van subsidies voor stroomdraadomheiningen. Deze elektrische omheiningen zijn bewezen effectief in het afschrikken van wolven en kunnen helpen om vee veilig te houden. We zullen pleiten voor een vereenvoudiging van het aanvraagproces voor deze subsidies en ervoor zorgen dat er voldoende financiële middelen beschikbaar zijn om alle boeren in onze regio te ondersteunen. Het doel is om zoveel mogelijk

landbouwers te helpen bij het implementeren van deze beschermingsmaatregelen zonder hen op te zadelen met hoge kosten

3. **Beperken van de visuele impact van omheiningen om het landelijke karakter te behouden:**

Hoewel het belangrijk is om vee te beschermen, willen we ervoor zorgen dat deze maatregelen niet ten koste gaan van het landelijke karakter van Wuustwezel. Hoge omheiningen kunnen het landschap ontsieren en de openheid van onze groene gebieden verstoren. Daarom zullen we onderzoeken hoe we de visuele impact van stroomdraadomheiningen kunnen minimaliseren, bijvoorbeeld door gebruik te maken van subtiele kleuren of natuurlijke materialen die opgaan in de omgeving. Ons doel is om een balans te vinden tussen effectieve bescherming tegen wolven en het behoud van de esthetiek en het landelijke gevoel van onze prachtige gemeente.

4. LOKALE BETROKKENHEID IN WINDENERGIE

1. **Stoppen van nieuwe windmolenprojecten:**

- We willen geen extra windmolens in Wuustwezel. De bestaande vergunningen kunnen we niet intrekken, maar we zullen ons inspannen om verdere uitbreiding te voorkomen. Wuustwezel mag geen dumpplaats worden voor gigantische windmolens van 230 meter hoog.

2. **Samenwerking voor lokaal gebruik van opgewekte stroom:**

- We stimuleren samenwerking tussen lokale landbouwers en energiebedrijven om ervoor te zorgen dat de lokaal opgewekte stroom ten goede komt aan de gemeenschap. Zo kunnen we de voordelen van de bestaande windmolens optimaal benutten zonder dat er nieuwe bij hoeven te komen.

3. **Beperken van de visuele impact en eerlijke vergunningen:**

- We ondersteunen projecten die de visuele impact van bestaande windmolens op het landschap minimaliseren, bijvoorbeeld door slim ontwerp en landschapsintegratie. Daarnaast lobbyen we voor een eerlijkere verdeling van vergunningen voor duurzame energieprojecten, zodat Wuustwezel niet onevenredig belast wordt.

5. STIMULEREN VAN KORTE KETEN (VER)KOPEN BIJ LOKALE PRODUCENTEN EN CONSUMENTEN

1. Initiatieven zoals automaten, zelfbedieningswinkel, enz. dienen gestimuleerd te worden door de voordelen van korte keten verkopen in de verf te zetten en financiële en administratieve ondersteuning te bieden vanuit de gemeente.

6. VERBETEREN VAN DE NETHEID EN VERANTWOORDELIJKHEID IN DE GEMEENTE.

1. Verhogen van de frequentie van afvalcontroles en boetes voor illegaal sluikstorten. Daarnaast moeten bewustwordingscampagnes worden opgezet om inwoners te informeren over de gevolgen van afvaldumping en hen aan te moedigen om verantwoordelijkheid te nemen voor hun afval.
2. Installeren van voldoende hondenpoepzakjes en afvalbakken op populaire wandelroutes en in openbare ruimtes. Daarnaast kunnen we educatieve campagnes organiseren over het belang van het opruimen van hondenpoep, inclusief het belonen van verantwoordelijke hondenbezitters en strengere handhaving voor overtreders.
3. Samenwerken met lokale scholen, jongerenorganisaties en politie om hangjongeren bewust te maken van het belang van netheid en het voorkomen van sluikstorten. Daarnaast kunnen er specifieke acties en jongerenprogramma's worden opgezet, zoals opruimacties en educatieve workshops, om betrokkenheid bij het schoonhouden van de buurt te bevorderen.

7. PROMOTIE VAN WUUSTWEZEL ALS MERK:

1. Ondersteunen van lokale producenten door een officieel keurmerk voor streekproducten te ontwikkelen.
2. Organiseren van markten en evenementen om lokale producten in de kijker te zetten.
3. Samenwerking met de horeca om lokale producten op het menu te zetten.

8. STIMULEREN VAN TOERISME VIA LOKALE INITIATIEVEN

1. Promoten van Wuustwezel als toeristische bestemming met een focus op natuur en rust.
2. Ondersteunen van kleinschalige horeca zoals boerderijcafés en landelijke B&B's.
3. Versterken van de zichtbaarheid van lokale evenementen in de toeristische communicatie

9. UITBREIDING EN PROMOTIE VAN DE LOKALE BOERENMARKT:

1. Vergroten van het aanbod op de boerenmarkt door meer lokale producenten aan te trekken.
2. Inzetten op themamarkten, zoals seizoensmarkten, om diversiteit en bezoekersaantallen te verhogen.

3. Promoten van de boerenmarkt als een centrale ontmoetingsplaats voor de gemeenschap.

10. NATUURBESCHERMINGSPROJECTEN.

1. Het aanleggen van moerassen en het herstellen van natuurlijke waterlopen die ecosysteemdiensten leveren en biodiversiteit bevorderen.
2. Creëren van groene corridors die natuurgebieden met elkaar verbinden om de migratie en verspreiding van flora en fauna te bevorderen, wat de ecologische balans in de regio versterkt.
3. Organiseren van educatieve programma's en vrijwilligersactiviteiten om inwoners bewust te maken van het belang van natuurbewoud en hen te betrekken bij het herstel en onderhoud van lokale natuurgebieden.

